



Participation des Elèves de Supinfo-Bretagne au
Raid 4L Trophy qui se déroulera du 15 au 25
février 2007.



Equipage 4lmalouine – Simonneaux Gaël / Racinne Ronan
<http://4lmalouine.free.fr> / tel : 06 74 62 79 58

Sommaire :

1. Le Raid 4L Trophy	3
A. Présentation	3
B. Une action humanitaire	3
C. Carnet de route	4
D. Un évènement étudiant très médiatisé	5
2. Notre équipe	6
A. Présentation des membres	6
B. Présentation de l'association	8
C. Budget prévisionnel du projet	8
3. Sponsoring	9
A. Partenaires financiers	9
B. Partenaires en nature	10
C. Dons	10
4. Contact	11

1. Le Raid 4L Trophy

a. Présentation du 4L Trophy

Le 4L Trophy est une épreuve d'orientation à but humanitaire à travers le Maroc, en Renault 4L. Il est organisé tous les ans, conjointement par la société Désertours et l'ESC Rennes. Cet événement associe au goût de l'aventure une action humanitaire et la découverte d'une culture différente et rassemble des étudiants de l'enseignement supérieur (écoles de commerce, d'ingénieurs, formations universitaires, BTS, ...) dans un décor naturel magnifique.

Ce raid allie un double objectif :

- Partager la passion automobile :

Le 4L Trophy, **c'est un parcours de 700 kilomètres de pistes désertiques**, semé d'embûches en tout genre (passage de cols et d'oueds, ensablements, crevaisons...), que les participants seront amenés à déjouer à force d'imagination, de « bidouilles » et autres rafistolages. Sans oublier les bivouacs festifs - réconfort après l'effort - rythmés par la dégustation de plats typiques et les tam-tams des touaregs.

- Participer à une action humanitaire :

Mais le 4L Trophy est avant tout **un acte de solidarité et de générosité** aussi bien entre participants en difficulté que vis-à-vis de la population locale. En effet, chaque équipage est chargé de collecter et **d'acheminer environ 50 kg de fournitures scolaires**, qui seront distribuées dans des centres de protection de l'enfance de Fès en partenariat avec l'UNICEF.

b. Une action humanitaire

L'UNICEF soutient à Fès des centres de protection à l'intention d'enfants de 8 à 15 ans, malheureusement encore employés dans l'artisanat. Dans ces centres, ces enfants bénéficient de cours d'éducation non formelle de soins mais ces centres leurs permettent également de s'amuser loin de leur environnement habituel.



L'aide que nous allons leur apporter sera donc distribuée à Fès lors de la première étape au Maroc. Pour exemple lors de l'édition 2003, plus de 9 tonnes de fournitures scolaires ont ainsi pu être distribuées auprès des enfants du Sud marocain.

c. Carnet de route

15 Février 2007 Départ de la 9ème édition

17 Février 2007 RDV au Sud de l'Espagne (Algésiras) et briefing en fin d'après-midi

18 Février 2007 Passage en bateau du Détroit de Gibraltar et première étape

19 au 24 Février 2007 6 étapes dans le Grand Sud Marocain

24 Février 2007 Arrivée à Marrakech, remise des prix et soirée de clôture

25 Février 2007 Retour vers l'Europe





d. Un événement étudiant très médiatisé

Le 4L Trophy s'est aussi fait remarqué dans la presse écrite avec plus de 600 articles parus dans la presse grand public nationale et régionale : France Soir, Le Point, Le Figaro, Le Parisien, aujourd'hui en France, Les Echos, la Voix du Nord, La Tribune, Ouest France, Le Dauphiné Libéré... la presse étudiante et surtout la presse spécialisée : Auto Plus, Tout Terrain Magazine, Auto Journal... Le 4L Trophy a aussi convaincu les médias audiovisuels avec des reportages sur TF1 au Journal de 13H, M6 dans « Sport6 », France 3 dans « Tout le Sport », Motors TV avec un reportage de près de 50 min, M6 et France 3 en éditions locales, ainsi que de nombreuses radios comme France Inter, Europe 2, Fréquence Nord et Fun Radio en local...totalisant prêt d'une heure et demie d'antenne cumulée ! Il existe également une centaine de site Internet qui gravite autour du 4L Trophy. Je vous invite à visiter le site officiel <http://www.4ltrophy.com> rubrique « On parle de nous » pour vous rendre compte des retombés médiatiques de cet immense événement.

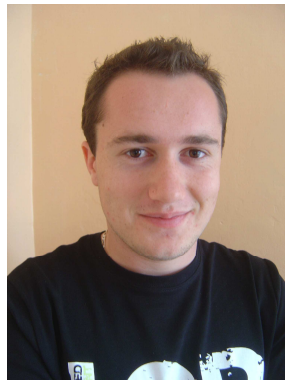


2. Notre équipe

A. Présentation des membres

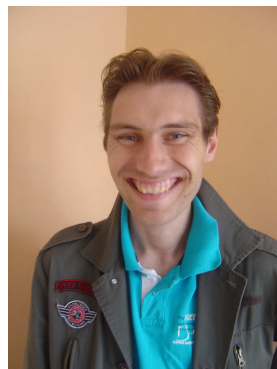
Nous sommes tous les deux étudiants à Supinfo Bretagne, L'École Supérieure d'Informatique. Gaël Simonneaux est actuellement en 2^{ème} année de prépa-intégrée, et Ronan Racinne est en 2^{ème} année du cycle ingénieur. Nous sommes très investis dans la vie étudiante de l'école.

Gaël Simonneaux (Président de 4lmalouine) :



« Généralement, je suis assez attiré par le monde qui entoure la célèbre 2cv, je ne serai donc pas trop dépaysé en bidouillant une 4L... Le côté humanitaire de l'expédition me paraît très intéressant et m'attire énormément, c'est une façon comme une autre de joindre l'utile à l'agréable... »

Ronan Racinne :



« Passionné de sport automobile, j'ai tout de suite accroché sur ce projet qui va contribuer, d'une part, à améliorer les conditions de vie de certains écoliers, et d'autre part, à partir à l'aventure dans le désert marocain... »

B. Présentation de l'association

L'association 4lmalouine a été créée dans le but de la participation au 4L Trophy. C'est la première année qu'elle va participer à un projet d'une telle envergure. Si l'aventure se déroule bien, nous pensons essayer de partir pour les années suivantes avec plusieurs équipages.

C. Budget prévisionnel

Frais d'inscription :

- Préinscription	400
- Hébergement (hôtel ou bivouac en demi-pension)	2850
+ La traversée du détroit de Gibraltar A/R	
+ L'assistance technique	
+ L'assistance médicale	

Frais de course :

- Véhicule	1000
- Essence	800
- Préparations	500
- Assurance	200
- Outils / Accessoires	200
- Communication	500

Total :	6450 €
----------------	---------------



3. Sponsoring

a. Partenariat en nature

Vous pouvez nous aider en donnant simplement des fournitures scolaires puisque nous devons récolter 50kg de matériel. Nous pouvons éventuellement vous réserver un emplacement publicitaire si le don est conséquent.

Voici une liste des fournitures scolaires nécessaires :

- **Un cartable complet** (contenant trousse complète, cahiers, et autre fournitures...)
- **Articles de sport** (ballons, Chaussures d'enfants, tennis ou autre...)

Attention : *Les livres de classe sont proscrits pour des questions de langue et de programme scolaire.*

Nous sommes aussi à la recherche d'entreprises pouvant nous fournir des **bons d'essence**, ou de supermarchés acceptant de nous allouer un **bon d'achat** pour l'organisation de soirées avec les équipes locales et leurs sponsors.

La récupération de 4L pour pièce peut aussi faire lieu d'un partenariat.

b. Partenariat financier

Nous vous proposons des emplacements d'encarts publicitaires sur notre véhicule : capot, coffre, portières, toit, ailes... Ces emplacements sur notre 4L sont des moyens de communication originaux, très intéressants en termes de prix et de durée. Vous bénéficiez ainsi de l'assurance d'être vus par de très nombreux étudiants et partenaires tout au long du Rallye, ainsi que dans le pays de Saint Malo par la suite. En effet, nous nous engageons aussi à laisser ces encarts publicitaires pour une durée d'un an.

Pour avoir un impact plus important au niveau publicitaire, nous avons décidé d'avoir deux 4L, ce qui va pouvoir doubler notre surface d'affichage publicitaire pour les sponsors. Nous nous engageons donc à coller les autocollants sur les deux 4L, sans conséquence direct sur le partenariat.

Nous vous proposons les formules suivantes :

- FORMULE 1 : 6000 €
Personnalisation totale de la voiture à vos couleurs.



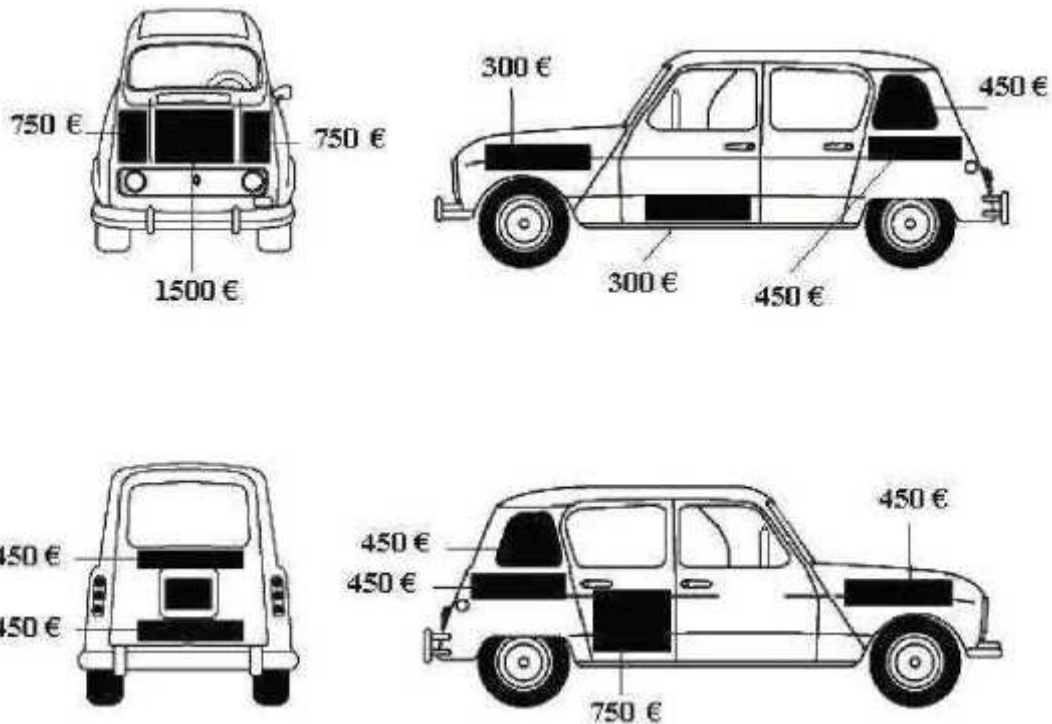
- FORMULE 2 : 3500 €

Personnalisation du coffre, des portières arrière, des 4 fenêtres arrière, des 2 ailes arrière.

- FORMULE 3 : 2500 €

Personnalisation du capot, des 2 ailes avant, du toit.

- FORMULE 4 : A la carte



c. Dons

Si vous n'êtes pas intéressé par un emplacement financier et que vous souhaitez simplement faire un don pour soutenir notre projet, nous acceptons volontiers et vous en remercions d'avance.

4. Contact

Gaël SIMONNEAUX
Président de l'association 4lmalouine

1 rue Victor Hémar

35400 Saint Malo

0674627958

48000@supinfo.com

Ronan RACINNE

1 place piquette

35270 Combourg

0678085508

ronan@supinfo.com

